



**АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального района
Хворостянский
Самарской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

445590, с. Хворостянка, пл. Плясункова, 10
т. 8(84677)9-14-00, 9-11-51

15.07.2016 № 34

**«Об утверждении положения о
муниципально-частном партнерстве
в муниципальном районе Хворостянский
Самарской области, в новой редакции»**

В целях реализации Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение о муниципально-частном партнерстве в муниципальном районе Хворостянский Самарской области в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Постановление администрации муниципального района Хворостянский от 28.07.2016 № 499 «Об утверждении положения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном районе Хворостянский Самарской области» признать утратившим силу.
3. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Чагринские зори» и разместить на официальном сайте администрации муниципального района Хворостянский Самарской области в сети Интернет.
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального района Хворостянский Самарской области по экономике Зайцева А.Ф.

**Глава муниципального района
Хворостянский Самарской области**



В.А. Махов

от 15.06.2018 № 361

**Положение о муниципально-частном партнерстве
в муниципальном районе Хворостянский
Самарской области**

1. Цели и предмет регулирования настоящего Положения

1.1. Целями настоящего Положения о муниципально-частном партнерстве в муниципальном районе Хворостянский Самарской области (далее - Положение) являются привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу муниципального района, обеспечение стабильных условий для развития муниципально-частного партнерства в муниципальном районе, эффективное использование муниципальных и частных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические ресурсы, для развития экономики и социальной сферы, повышения уровня жизни населения, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (далее - муниципальное имущество).

1.2. Настоящее Положение определяет правовые и организационные основы правового регулирования, цели, задачи, принципы, формы и условия участия в муниципально-частном партнерстве.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенного в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 224-ФЗ) и Положением в целях привлечения в экономику муниципального района Хворостянский частных инвестиций, обеспечения органами местного самоуправления доступности

товаров, работ, услуг и повышения их качества;

соглашение о муниципально-частном партнерстве - гражданско-правовой договор между публичным партнером и частным партнером, заключенный на срок не менее чем три года в порядке и на условиях, которые установлены Федеральным законом № 224-ФЗ и Положением;

публичный партнер – муниципальный район Хворостянский Самарской области, от имени которого выступает администрация Хворостянского района Самарской области;

частный партнер - российское юридическое лицо, с которым в соответствии с Федеральным законом № 224-ФЗ заключено или может быть заключено соглашение;

уполномоченный орган – орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, определенный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

3. Цели и задачи муниципально-частного партнерства

3.1. Целями муниципально-частного партнерства являются:

1) объединение муниципальных и частных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические ресурсы, на взаимовыгодной основе для решения вопросов, отнесенных в соответствии с законодательством к полномочиям органов местного самоуправления (далее - вопросы местного значения);

2) повышение доступности и улучшение качества продукции (работ, услуг), предоставляемых потребителям на территории муниципального района, за счет привлечения средств внебюджетных источников для реализации общественно значимых программ и проектов в социально-экономической сфере на территории муниципального района с использованием средств бюджета муниципального района и (или) объектов муниципальной собственности муниципального района.

3.2. Задачами муниципально-частного партнерства являются:

1) привлечение частных ресурсов для решения вопросов местного значения муниципального района, в том числе в создание, реконструкцию и (или) эксплуатацию общественно значимых объектов на территории муниципального образования;

2) повышение эффективности использования муниципального имущества;

3) эффективное использование средств бюджета муниципального района;

4) техническое и технологическое развитие общественно значимых объектов на территории муниципального района;

5) повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и их

производителей (исполнителей), а также обеспечение высокого качества продукции (работ, услуг), предоставляемых на территории муниципального района.

4. Принципы муниципально-частного партнерства

Муниципально-частное партнерство основывается на следующих принципах:

- 1) законности;
- 2) взаимовыгодного и добросовестного сотрудничества сторон муниципально-частного партнерства;
- 3) объединения материальных, финансовых, организационных ресурсов сторон муниципально-частного партнерства;
- 4) равных условий доступа хозяйствующих субъектов к участию в муниципально-частном партнерстве на конкурсной основе;
- 5) свободы договорных отношений сторон муниципально-частного партнерства;
- 6) невмешательства сторон муниципально-частного партнерства в автономную компетенцию друг друга;
- 7) разделения ответственности, рисков, достигнутых результатов между сторонами муниципально-частного партнерства;
- 8) эффективности использования средств муниципального образования при реализации муниципально-частного партнерства;
- 9) прозрачности отношений по вопросам реализации муниципально-частного партнерства;
- 10) эффективности реализации проектов муниципально-частного партнерства;
- 11) открытости и доступности информации по вопросам реализации муниципально-частного партнерства;
- 12) общественной значимости проектов муниципально-частного партнерства.

5. Объекты соглашений

В результате реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве создаются путем строительства, реконструкции, модернизации новые социально значимые объекты, а путем эксплуатации, технического обслуживания улучшаются качественные характеристики существующих социально значимых объектов на территории муниципального района.

Объектами соглашения может быть следующее имущество:

1) объекты транспортной инфраструктуры, в том числе, автомобильные дороги или участки автомобильных дорог, защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, производственные объекты, используемые при капитальном ремонте, ремонте, содержании автомобильных дорог, элементы обустройства автомобильных дорог, объекты дорожного сервиса и транспорта, включая железнодорожный и автомобильный транспорт, а также иные виды транспорта общего пользования;

2) системы коммунального хозяйства, включая объекты водо-, тепло-, газоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов, а также объектов обеспечения функционирования и благоустройства территории;

3) объекты энергоснабжения;

4) единые инфраструктурные комплексы для развития территории;

5) объекты, используемые для осуществления медицинской, лечебно-профилактической, научно-исследовательской и иной деятельности в системе здравоохранения;

6) объекты образования, культуры и социального обслуживания;

7) объекты, используемые для осуществления спорта.

6. Формы муниципально-частного партнерства

6.1. Муниципально-частное партнерство может осуществляться в имущественной, финансовой, иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и муниципальными правовыми актами.

6.1.1. Имущественное участие в муниципально-частном партнерстве:

концессионные соглашения;

долгосрочная аренда;

создание совместных юридических лиц;

залог муниципального имущества в соответствии с соглашением о муниципально-частном партнерстве.

6.1.2. Финансовое участие в муниципально-частном партнерстве:

предоставление муниципальных гарантий хозяйствующему субъекту, участвующему в реализации проектов муниципально-частного партнерства;

предоставление налоговых льгот участнику муниципально-частного партнерства;

субсидирование процентной ставки на реализацию инвестиционных проектов муниципально-частного партнерства.

6.1.3. Иные формы участия в муниципально-частном партнерстве:

договор сотрудничества;

договор о благотворительной деятельности;
прочие имущественные, финансовые и иные формы участия в муниципально-частном партнерстве в соответствии с законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

6.2. Реализация форм муниципально-частного партнерства возможна при наличии средств на указанные цели в бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год.

6.3. Участие в муниципально-частном партнерстве осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

7. Основания и порядок принятия решения об участии муниципалитета в муниципально-частном партнерстве

7.1. Основаниями принятия решения об участии муниципалитета в проекте, реализуемом на основе муниципально-частного партнерства, являются:

соответствие проекта целям и задачам, установленным программой социально-экономического развития муниципального района, схемой территориального планирования муниципального района, а также разрабатываемыми в соответствии с ними программами и планами развития;

необходимость привлечения внебюджетных источников финансирования;
повышение уровня обеспеченности социально значимыми муниципальными объектами.

7.2. В целях принятия решения о реализации проекта муниципально-частного партнерства администрация муниципального района Хворостянский Самарской области осуществляет разработку концепции реализации проекта.

7.3. Концепция реализации проекта муниципально-частного партнерства должна содержать описание объекта соглашения, форму участия муниципалитета в муниципально-частном партнерстве, краткое описание условий проведения конкурса, сроки реализации проекта.

8. Принятие решений о заключении соглашения и договора аренды земельного участка для строительства

8.1. Соглашение, договор аренды земельного участка для строительства заключаются путем проведения конкурса в соответствии с решением о заключении соглашения и договора аренды земельного участка для строительства.

8.2. Решение о заключении соглашения принимается постановлением администрации муниципального района Хворостянский Самарской области и включает:

- 1) состав и описание объекта соглашения;
- 2) условия и порядок заключения соглашения;
- 3) форму участия муниципалитета в муниципально-частном партнерстве;
- 4) утверждение конкурсной документации, включающей проект соглашения и проект договора аренды земельного участка;
- 5) сведения об организаторе конкурса и составе конкурсной комиссии.

9. Конкурс на право заключения соглашения о партнерстве

9.1. Соглашение заключается по итогам проведения конкурса на право заключения соглашения (далее - конкурс), за исключением случаев, предусмотренных п.9.2. Положения.

9.2. Заключение соглашения без проведения конкурса допускается:

1) с инициатором проекта, если в течение сорока пяти дней с момента размещения проекта, подготовленного инициатором проекта, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации <http://www.torgi.gov.ru/> и на официальном сайте публичного партнера в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [http://http://hvorostyanka.ru/](http://hvorostyanka.ru/), от иных лиц не поступили заявления о намерении участвовать в конкурсе или если такие заявления о намерениях поступили от лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным частью 8 статьи 5 Федерального закона № 224-ФЗ;

2) с лицом, представившим заявку (далее - заявитель) на участие в конкурсе и признанным участником конкурса, в случае, если указанное лицо признано единственным участником конкурса;

3) с лицом, представившим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе представлена только одна заявка на участие в конкурсе и указанное лицо соответствует требованиям для признания его участником конкурса;

4) с лицом, представившим единственное конкурсное предложение, в случае его соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям конкурса.

9.3. Конкурс проводится в соответствии с решением о реализации проекта и включает в себя следующие этапы:

1) размещение сообщения о проведении конкурса на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации <http://www.torgi.gov.ru/> и на официальном сайте публичного партнера в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [http:// http://hvorostyanka.ru/](http://hvorostyanka.ru/), или в случае проведения закрытого конкурса срок направления лицам, определенным решением о реализации проекта, уведомления о проведении закрытого конкурса с приглашением принять участие в закрытом конкурсе;

2) представление заявок на участие в конкурсе;

3) вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе;

4) проведение предварительного отбора участников конкурса;

5) представление конкурсных предложений;

6) вскрытие конвертов с конкурсными предложениями;

7) рассмотрение, оценка конкурсных предложений и определение победителя конкурса;

8) подписание протокола о результатах проведения конкурса, размещение сообщения о результатах проведения конкурса на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации <http://www.torgi.gov.ru/> и на официальном сайте публичного партнера в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [http:// http://hvorostyanka.ru/](http://hvorostyanka.ru/), и уведомление участников конкурса о результатах проведения конкурса.

9.4. Конкурсная документация может содержать следующие критерии конкурса:

1) технические критерии;

2) финансово-экономические критерии;

3) юридические критерии (срок действия соглашения, риски, принимаемые на себя публичным партнером и частным партнером, в том числе обязательства, принимаемые на себя частным партнером в случаях недополучения запланированных доходов от эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения, возникновения дополнительных расходов при создании объекта соглашения, его эксплуатации и (или) его техническом обслуживании).

Использование критериев конкурса, не предусмотренных п. 9 Положения не допускается.

9.5. Значение критериев конкурса для оценки конкурсных предложений определяется в конкурсной документации. Если в соответствии с конкурсной документацией подача конкурсных предложений осуществляется в несколько этапов, то:

- требования к решениям, которые могут быть приняты конкурсной комиссией по результатам оценки первого и иных этапов, не являющихся окончательными, определяются в конкурсной документации;

- если иное не предусмотрено конкурсной документацией, результаты оценки предыдущих этапов не учитываются при оценке конкурсных предложений, поданных на последующих этапах подачи конкурсных предложений;

- победитель конкурса подлежит определению на окончательном этапе подачи конкурсных предложений.

9.6. Победителем конкурса является участник конкурса, конкурсное предложение которого (конкурсное предложение, поданное на последнем этапе подачи конкурсных предложений, в случае, если конкурсные предложения подавались в несколько этапов) по заключению конкурсной комиссии содержит лучшие условия по сравнению с конкурсными предложениями других участников конкурса.

9.7. Решение конкурсной комиссии об оценке конкурсных предложений и определении победителя конкурса должно быть мотивированным.

9.8. Срок рассмотрения и оценки конкурсных предложений не может превышать 10 дней со дня вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

9.9. Результаты рассмотрения и оценки конкурсных предложений отражаются в протоколе рассмотрения и оценки конкурсных предложений, который подлежит опубликованию в течение десяти рабочих дней со дня истечения срока рассмотрения конкурсных предложений. Участникам конкурса могут направляться письменные уведомления о результатах рассмотрения и оценки конкурсных предложений.

9.10. Если по результатам рассмотрения конкурсных предложений принято решение о том, что ни одно из конкурсных предложений не соответствует критериям конкурса, установленным в конкурсной документации, конкурс признается несостоявшимся.

10. Требования к участникам конкурса

10.1. Конкурсная документация может содержать требования к квалификации, профессиональным и деловым качествам участников конкурса, включая требование об отсутствии у участника конкурса задолженности по

налоговым и иным обязательным платежам, а также по арендной плате в бюджет муниципального района.

10.2. Конкурсная документация не должна содержать требования к участникам конкурса, необоснованно ограничивающие доступ какого-либо из них к участию в конкурсе, в том числе содержать указание на товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы или наименования мест происхождения товаров.

11. Подача конкурсных предложений

11.1. Подача конкурсных предложений может осуществляться в один или несколько этапов.

11.2. Конкурсная документация может предусматривать следующие этапы подачи конкурсных предложений:

- по критериям конкурса и иным вопросам, имеющим технический характер (первый этап);
- по критериям конкурса и иным вопросам, имеющим финансовый характер (второй этап);
- иные этапы подачи конкурсных предложений.

11.3. В любое время до истечения срока представления в конкурсную комиссию конкурсных предложений участник конкурса вправе изменить или отозвать свое конкурсное предложение.

11.4. Участник конкурса не вправе подавать два или более конкурсных предложений в рамках одного и того же этапа подачи конкурсных предложений.

11.5. Если к моменту вскрытия конвертов с конкурсными предложениями в конкурсную комиссию не было подано ни одного конкурсного предложения, конкурс признается несостоявшимся.

11.6. Если к моменту вскрытия конвертов с конкурсными предложениями в конкурсную комиссию было подано только одно конкурсное предложение, конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсного предложения и, если конкурсное предложение соответствует конкурсной документации, конкурс признается состоявшимся, при этом соглашение о партнерстве может быть заключено с указанным лицом без проведения конкурса.

12. Заключение соглашения о партнерстве

12.1. Конкурсная комиссия направляет проект соглашения победителю конкурса одновременно с направлением протокола о результатах проведения конкурса.

12.2. Консультации в форме совместного совещания в отношении проекта соглашения о партнерстве в целях обсуждения условий соглашения в части, не затрагивающей условий, определенных конкурсной документацией, и заключение соглашения о партнерстве с победителем конкурса осуществляются в порядке, установленном конкурсной документацией, в течение 20 дней со дня направления проекта соглашения о партнерстве победителю конкурса, если иной срок не установлен законодательством или конкурсной документацией.

12.3. В случае отказа победителя от заключения соглашения о партнерстве в срок Конкурсная комиссия вправе принять решение о заключении соглашения о партнерстве с участником конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

12.4. В случае отказа участника конкурса, подавшего следующее после победителя лучшее конкурсное предложение, от заключения соглашения о партнерстве в течение 10 дней со дня направления участнику предложения о заключении соглашения о партнерстве и (или) проекта соглашения о партнерстве конкурс признается несостоявшимся.

12.5. Контроль за исполнением частным партнером условий соглашения о партнерстве осуществляется администрацией муниципального района Хворостянский Самарской области, управлением финансами администрации муниципального района Хворостянский Самарской области - за целевым своевременным и эффективным использованием средств бюджета.

12.6. В случае участия муниципального района в финансировании создания, реконструкции и (или) эксплуатации объектов соглашений осуществляется контроль за целевым и эффективным использованием средств бюджета муниципального района:

12.6.1. Частный партнер представляет информацию о ходе реализации проекта муниципально-частного партнерства контролирующим органам в порядке и сроки, установленные соглашением;

12.6.2 Выявление нарушений частным партнером порядка использования имущественных или финансовых средств является основанием для изменения условий соглашения в части, касающейся использования указанных имущества или финансовых средств.